

**TẬP ĐOÀN
BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
VIỆT NAM**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số:
V/v . Triển khai các hoạt động
kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập
Ngành Bưu điện

Hà Nội, ngày tháng năm

Kính gửi:

- Tổng Công ty: VNPT VinaPhone, VNPT Media, VNPT Net;
- Công ty VNPT IT
- Công đoàn, Đoàn Thanh niên
- Ban Truyền thông
- Văn phòng Tập đoàn
- VNPT tỉnh, thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ban Chỉ đạo (BCĐ) về việc triển khai các hoạt động kỷ niệm 80 năm ngày thành lập Ngành Bưu điện (15/8/1945 – 15/8/2025). Tập đoàn thông báo chương trình và giao nhiệm vụ như sau:

1. Mục tiêu:

- Triển khai chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm VNPT luôn tiên phong đổi mới đề khẳng định vị thế của một Tập đoàn công nghệ số hàng đầu Việt Nam, trụ cột của nền kinh tế với những đóng góp ý nghĩa cho công cuộc chuyển đổi số của đất nước, tạo niềm tin yêu đối với khách hàng trên cả nước. Góp phần tăng cường uy tín và danh tiếng cho thương hiệu VNPT.

- Khơi gợi niềm tự hào và củng cố niềm tin đối với cán bộ nhân viên, thôi thúc sự cống hiến, sức sáng tạo nhằm mang lại những giá trị tốt nhất cho khách hàng.

- Triển khai hoạt động thúc đẩy kinh doanh nhằm phấn đấu đạt các chỉ tiêu kinh doanh ấn tượng.

2. Đối tượng truyền thông

- Khách hàng;
- Cán bộ công nhân viên, những người sáng lập, cán bộ lão thành;
- Cộng đồng xã hội;
- Các đối tác lớn;
- Giới truyền thông, báo chí, truyền hình.

3. Kế hoạch triển khai

3.1. Thông điệp

- Thông điệp : **VNPT 80 NĂM VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG**

- Hashtag sử dụng trong chương trình: #VNPT80năm; #VNPTVữngBướcTiênPhong

3.2. Bộ biểu trưng



- Link thiết kế biểu trưng và mẫu thiết kế một số các hạng mục:

<https://drive.google.com/file/d/1ATX9k36kZ1yTQOMkajuCwzt8kTBjbknf/view?usp=sharing>

Ghi chú: Đơn vị liên hệ đầu mối Ban Truyền thông Tập đoàn để hỗ trợ về thiết kế (nếu cần)

3.3. Chuỗi hoạt động “VNPT 80 năm vững bước tiên phong”

Hoạt động	Nội dung	Thời gian	Đơn vị thực hiện
1. Chương trình hướng tới khách hàng	- Lồng ghép biểu trưng 80 năm trong toàn bộ các ấn phẩm truyền thông bán hàng, các chương trình khuyến mại.	Tháng 5-9/2025	VNPT VNP
	- Triển khai các chương trình khuyến mại thúc đẩy bán hàng giai đoạn hướng tới kỷ niệm 80 năm.	Tháng 5-9/25	VNPT VNP
	- Các hoạt động tri ân, gửi thư và quà cảm ơn đến khách hàng lâu năm, khách hàng VIP.	Tháng 5-9/25	VNPT VNP

2. Truyền thông nội bộ (Hoạt động dự kiến tại Phụ lục I đính kèm)	- Lan tỏa tinh thần tự hào, sự quyết tâm đổi mới, sáng tạo cống hiến cho VNPT phát triển thịnh vượng trong tương lai. - Lồng ghép biểu trưng 80 năm toàn bộ các ấn phẩm TTNB.	Tháng 5-9/2025	Ban TT TĐ Bộ phận TTNB các đơn vị
	- Mở chuyên mục “VNPT 80 năm vững bước tiên phong” trên các ấn phẩm và kênh truyền thông nội bộ.	Tháng 5-9/2025	Ban TT TĐ và bộ phận TTNB các đơn vị
	- Thành lập Ban biên tập truyền thông nội bộ cho chương trình truyền thông 80 năm.	Tháng 5-9/2025	Ban TT TĐ
	- Phát hành sổ đặc biệt kỷ niệm 80 năm.	Tháng 8/25	Ban TT TĐ
	- Khuyến khích CBCNV tham gia các hoạt động nội bộ và thay avatar trên kênh MXH cá nhân để hưởng ứng chương trình của Tập đoàn.	Tháng 5-9/2025	Ban TT TĐ và bộ phận TTNB các đơn vị
	- Đăng tải bài viết, phóng sự ảnh, clip...về chuỗi các hoạt động hướng tới kỷ niệm và Lễ kỷ niệm 80 năm.	Tháng 5-9/2025	Ban TT TĐ và bộ phận TTNB các đơn vị
3. Truyền thông bên ngoài	- Phát hành 06 ký sự và 1 phim tài liệu trên kênh VTV1 và trên các kênh số.	Tháng 7-8/25	Ban TT TĐ
	- Mở chuyên mục “VNPT 80 năm vững bước tiên phong” trên website Tập đoàn để lan tỏa chuỗi các hoạt động hướng tới kỷ niệm và Lễ kỷ niệm.	Tháng 5-9/25	Ban TT TĐ
	- Quảng bá hình ảnh chủ đạo và thông điệp chương trình trên các kênh online (app, web, kênh MXH), kênh biển tấm lớn, biển led lớn tại khu vực trung tâm 63 tỉnh, thành phố do đơn vị quản lý.	Tháng 5-9/25	Ban TT TĐ, VNPT VNP, VNPT IT, VNPT Media Địa bàn tỉnh, thành phố
	- Thực hiện nhận diện biểu trưng tại đơn vị: áp phích, phướn, các hạng mục ấn phẩm khác tại trụ sở làm việc, Điểm giao dịch...	Tháng 5-9/25	Ban TT TĐ VNPT VNP, VNPT IT, VNPT Media Địa bàn tỉnh, thành phố
	- Triển khai tin bài trên kênh báo chí, kênh số, phóng sự truyền hình, nội dung	Tháng 5-9/25	Ban TT TĐ

	trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm. - Tổ chức Lễ khánh thành các công trình trọng điểm của Tập đoàn.		VNPT VNP VNPT Net
4. Hoạt động ASXH (Hoạt động dự kiến tại Phụ lục II đính kèm)	- Triển khai chương trình dành cho cộng đồng.	Tháng 5-9/2025	Công đoàn, Đoàn TN
	- Triển khai chương trình dành cho các gia đình CBCNV gặp khó khăn.	Tháng 5-9/25	Công đoàn
	- Thành lập quỹ hỗ trợ cộng đồng thông qua các hoạt động thể dục thể thao và triển khai trao tặng.	Tháng 5-9/25	Đoàn TN
5. Sự kiện nội bộ (Hoạt động dự kiến tại Phụ lục III đính kèm)	- Triển lãm “ VNPT 80 năm vững bước tiên phong ” tại khu Bảo tàng và Khu trình diễn công nghệ số Tập đoàn.	Tháng 7-9/2025	VP TĐ
	- Tổ chức cuộc thi văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao.	Tháng 5-9/25	Công đoàn, Đoàn TN
	- Đồng tổ chức chương trình gặp mặt truyền thống với các đơn vị được hình thành trong quá trình phát triển của Ngành Bưu chính Viễn thông và Tập đoàn VNPT.	Tháng 8/25	VP TĐ Ban TT
	- Tổ chức Lễ dâng hương.	Tháng 8/25	VP TĐ
	- Tổ chức sự kiện kỷ niệm 80 năm đón nhận danh hiệu cho Tập đoàn và tôn vinh các cá nhân, tập thể tiêu biểu.	Tháng 8/25	VP TĐ Ban CL
6. Tổng kết đánh giá kết quả thực hiện	- Báo cáo Lãnh đạo Tập đoàn kết quả thực hiện.	Tháng 10/25	Ban TT TĐ Các đơn vị chủ trì các nhóm hoạt động

Ghi chú: Các hoạt động dự kiến, đơn vị chủ trì có thể điều chỉnh/bổ sung để phù hợp với kế hoạch hoạt động và ngân sách của đơn vị.

4. Nguyên tắc triển khai

- Toàn bộ các hoạt động thực hiện theo phân công nhiệm vụ và 1 nhiệm vụ chỉ do 1 đơn vị chủ trì.
- Toàn bộ các hoạt động kỷ niệm sẽ được lồng ghép trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hoạt động nội bộ thường niên và sử dụng nguồn kinh phí đã được phân bổ trong kế hoạch sản xuất kinh doanh 2025 của đơn vị.
- Biểu trưng kỷ niệm phải được gắn với toàn bộ các chương trình đơn vị có kế hoạch trong năm 2025.
- Toàn bộ CBCNV phải nắm rõ về nhiệm vụ và vai trò của từng cá nhân trong chuỗi hoạt động kỷ niệm.

Tập đoàn yêu cầu các đơn vị khẩn trương thực hiện theo phân công và thông báo kết quả về cho Ban Truyền thông. Đầu mỗi phối hợp và nhận thông tin: chị Vũ Thị Tuyền.
ĐT: 0889522555. Email: vuthituyen@vnpt.vn.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban chỉ đạo (để b/c);
- PTGD Trần Thanh Thủy (để biết);
- Lưu: VT, TT, VTT.

eOffice: 389494 /VBKS

Nguyễn Nam Long